

# FORMULARIO DE EVALUACIÓN

Inspirar a tu Audiencia

Nombre del socio \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Evaluador \_\_\_\_\_ Duración del discurso: 5 a 7 minutos

**Título del discurso** \_\_\_\_\_

## Declaraciones de objetivos

- El propósito de este proyecto es que el socio practique la redacción y presentación de un discurso que inspire a otras personas.
- El propósito de este discurso es que el socio inspire al público.

## Notas para el Evaluador

- El socio debe presentar un discurso que inspire al público.
- El contenido del discurso debe ser interesante y el orador debe ser entretenido o emotivo.
- El orador debe ser consciente de la respuesta del público y adaptar el discurso tanto como sea necesario.
- Si parece que el socio está hablando frente al público en lugar de estar interactuando con este, no está cumpliendo con el objetivo del discurso.

## Comentarios Generales

Te destacaste en:

Quizá debas trabajar en:

Para plantearte un desafío:

Para el evaluador: Además de realizar tu evaluación oral, completa este formulario.

5	4	3	2	1	
EJEMPLAR	DESTACADO	EXPERIMENTADO	EMERGENTE	EN DESARROLLO	
<b>Claridad:</b> El lenguaje oral es claro y se entiende con facilidad					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Variación vocal:</b> Usa tono, velocidad y volumen como herramientas					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Contacto visual:</b> Usa el contacto visual de forma eficaz para captar la atención del público					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Gestos:</b> Usa gestos y movimientos corporales de manera eficaz					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Nivel de comodidad:</b> Aparencia estar cómodo frente al público					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Interés:</b> Capta la atención del público con un contenido interesante y bien elaborado					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Compromiso:</b> Se conecta bien con el público					Comentario:
5	4	3	2	1	
<b>Tema:</b> Usa bien el tema para inspirar al público					Comentario:
5	4	3	2	1	

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

## Inspirar a tu Audiencia

Los criterios enumeran los objetivos y expectativas específicas para el discurso. Revisa cada uno de los niveles para ayudarte a completar la evaluación.

### Claridad

- 5 – Es un orador público ejemplar que siempre se hace entender
- 4 – Se destaca en la comunicación verbalmente
- 3 – El lenguaje oral es claro y se entiende con facilidad
- 2 – De algún modo el lenguaje oral no es claro o resulta difícil de entender
- 1 – El lenguaje oral no es claro o no es fácil de comprender

### Variedad Vocal

- 5 – Usa las herramientas de tono, velocidad y volumen a la perfección
- 4 – Se destaca en el uso de tono, velocidad y volumen como herramientas
- 3 – Usa tono, velocidad y volumen como herramientas
- 2 – El uso de tono, velocidad y volumen debe practicarse más
- 1 – El uso de tono, velocidad y volumen no es eficaz

### Contacto Visual

- 5 – Usa el contacto visual para transmitir emociones y obtener una respuesta
- 4 – Usa el contacto visual para determinar la reacción y respuesta del público
- 3 – Usa el contacto visual de forma eficaz para captar la atención del público
- 2 – El contacto visual con el público debe mejorarse
- 1 – Hace poco o ningún contacto visual con el público

### Gestos

- 5 – Integra totalmente los gestos y movimientos corporales con el contenido para presentar un discurso ejemplar
- 4 – Usa gestos y movimientos corporales como herramientas para mejorar el discurso
- 3 – Usa gestos y movimientos corporales de manera eficaz
- 2 – Usa gestos y movimientos corporales que de algún modo distraen la atención o son limitados

- 1 – Usa gestos que distraen mucho la atención o no usa gestos

### Nivel de Comodidad

- 5 – Aparenta estar totalmente seguro de sí mismo frente al público
- 4 – Aparenta estar totalmente cómodo frente al público
- 3 – Aparenta estar cómodo frente al público
- 2 – Aparenta estar incómodo frente al público
- 1 – Aparenta estar muy incómodo frente al público

### Interés

- 5 – Capta totalmente la atención del público con contenido ejemplar y bien elaborado
- 4 – Capta la atención del público con un contenido altamente convincente y bien elaborado
- 3 – Capta la atención del público con un contenido interesante y bien elaborado
- 2 – El contenido es interesante pero no está bien elaborado o está bien elaborado pero no es interesante
- 1 – El contenido no es interesante ni está bien elaborado

### Compromiso

- 5 – La conexión con el público es inmediata, constante y arrolladoramente positiva
- 4 – La conexión con el público es constante y positiva
- 3 – Se conecta bien con el público
- 2 – La conexión con el público debe mejorarse
- 1 – No se conecta bien con el público

### Tema

- 5 – El tema es de gran inspiración para el público
- 4 – El tema resulta una excelente elección para inspirar al público
- 3 – Usa bien el tema para inspirar al público
- 2 – El tema es solo vagamente inspirador para el público
- 1 – El tema no fue bien elegido para inspirar al público

